

Xerrem Junts

Valoració juliol 2022



Introducció

El present document, malgrat no representar la totalitat de grups del Xerrem Junts, aporta informació rellevant del projecte i ens dona pistes i directrius clares que permetran seguir millorant l'activitat, que va iniciar-se ara fa quinze anys.



ESTRUCTURA DEL DOCUMENT

En la primera part del present informe s'exposa la mostra i la participació en l'enquesta d'avaluació d'enguany. A continuació es presenten les característiques dels grups de conversa (format, perfils d'assistents, etc.). La tercera part està dedicada a analitzar el voluntariat: objectivament (gènere, edat, etc.) i també de forma subjectiva (percepció de cohesió del grup i de millora en els coneixements de català, ...). Seguidament, es presenten les característiques de les persones usuàries: país de naixement, temps d'assistència en l'activitat, etc. Finalment, es pretén mostrar la vinculació entre usuaris i teixit social català, segons ells mateixos i, també, segons el voluntariat. El document acaba amb una selecció de comentaris de les persones que han participat en l'enquesta.

Mostra i participació

	Total grups actius	Grups objecte de la valoració	Total persones voluntàries	Voluntariat participant en la valoració	Nombre aproximat de xerraires*	Xerraires participants en la valoració
Junts (inicial)	69	15	67	15	515	15
Junts avançat (intermedi)	34	13	32	13	181	25
Xerrem (avançat)	34	17	40	17	157	16
Total	137	45	139	45	853	56



Proporció de grups objecte de la valoració
45 / 137



Proporció de voluntariat participant en la valoració
45 / 139

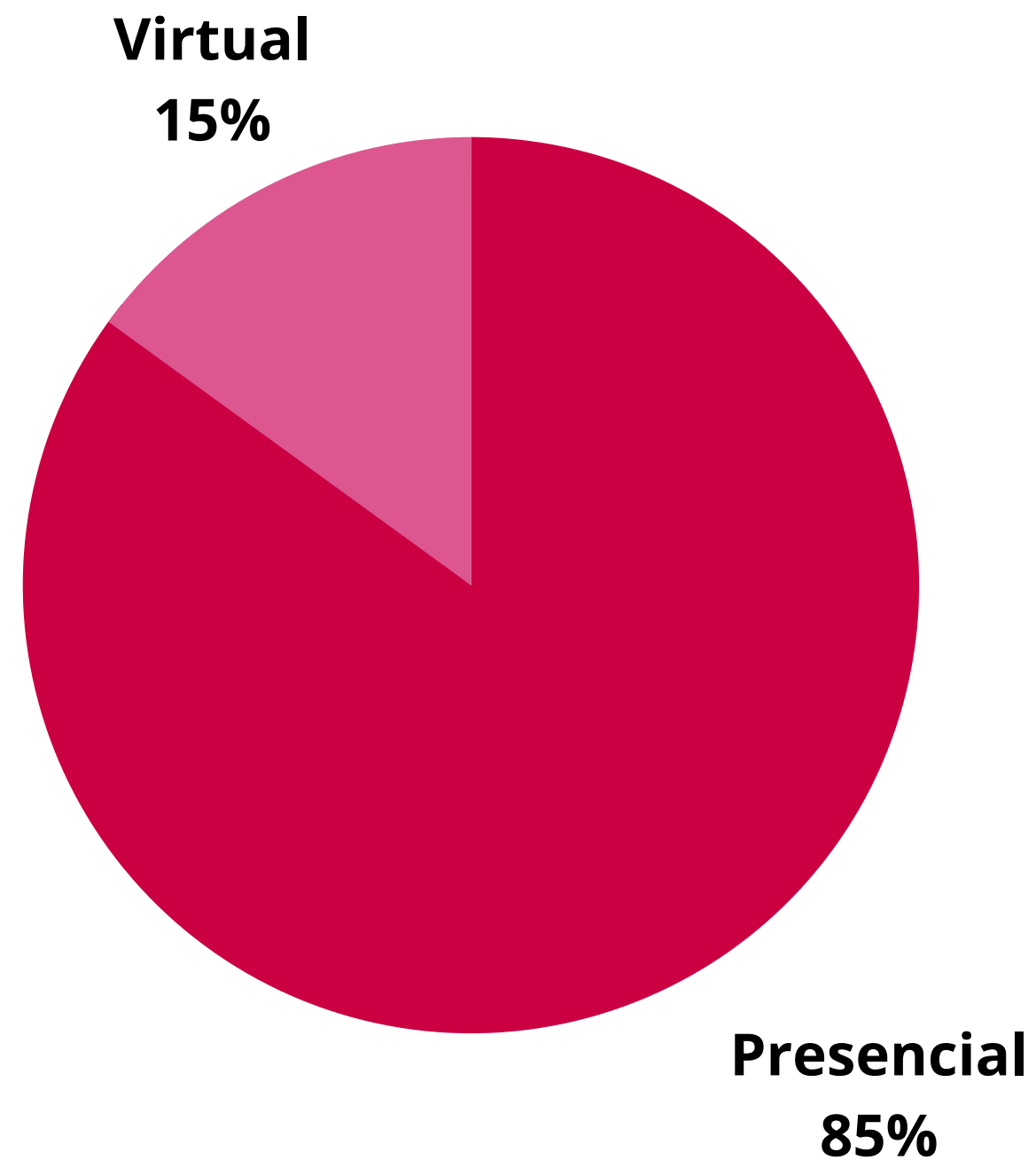


Proporció de xerraires participants en la valoració
56 / 853

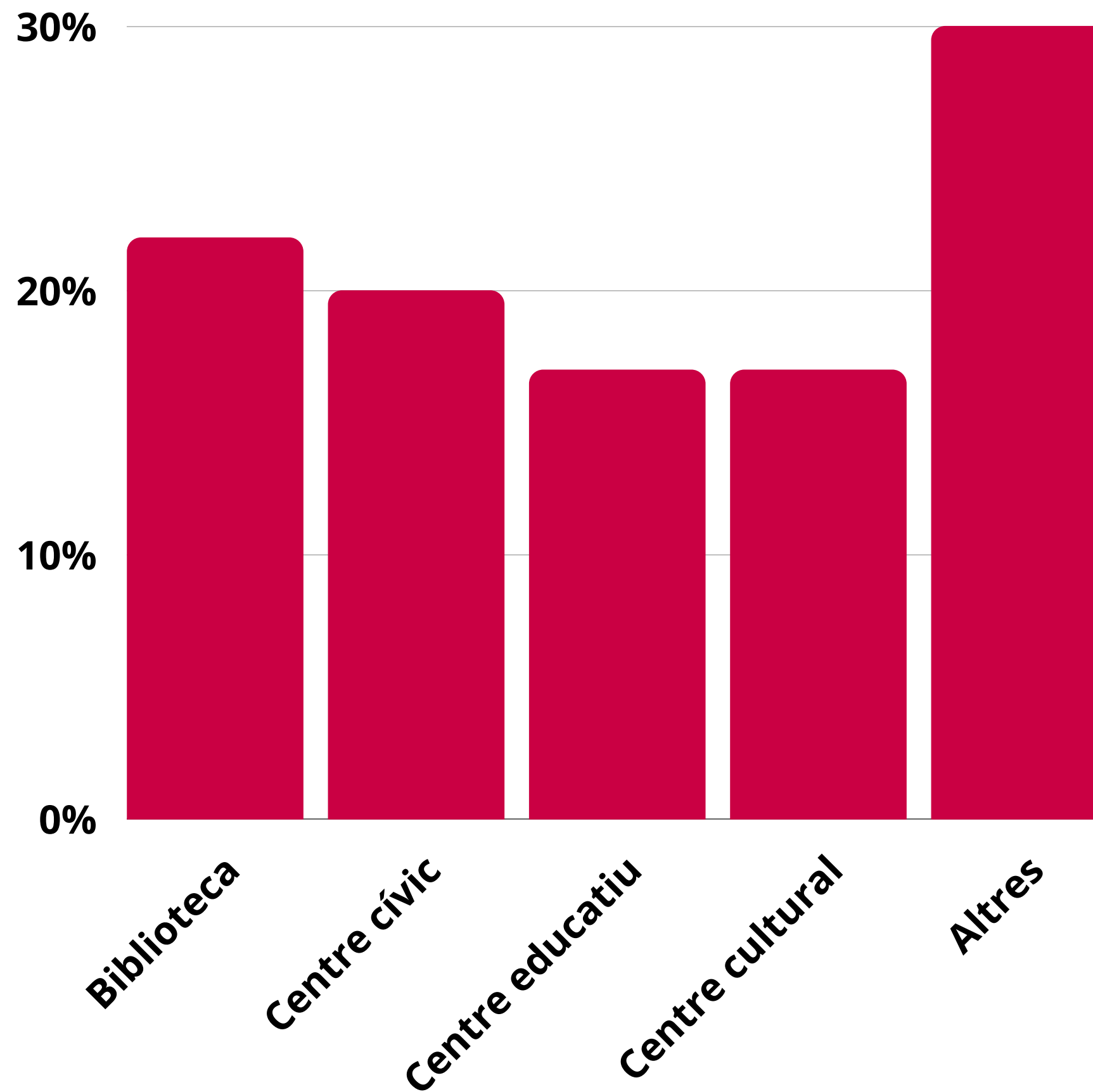
*El nombre aproximat de xerraires s'obté extrapolant proporcionalment la mitjana d'assistència i el nombre de grups actius a juliol de 2022.

Grups Xerrem Junts

Format

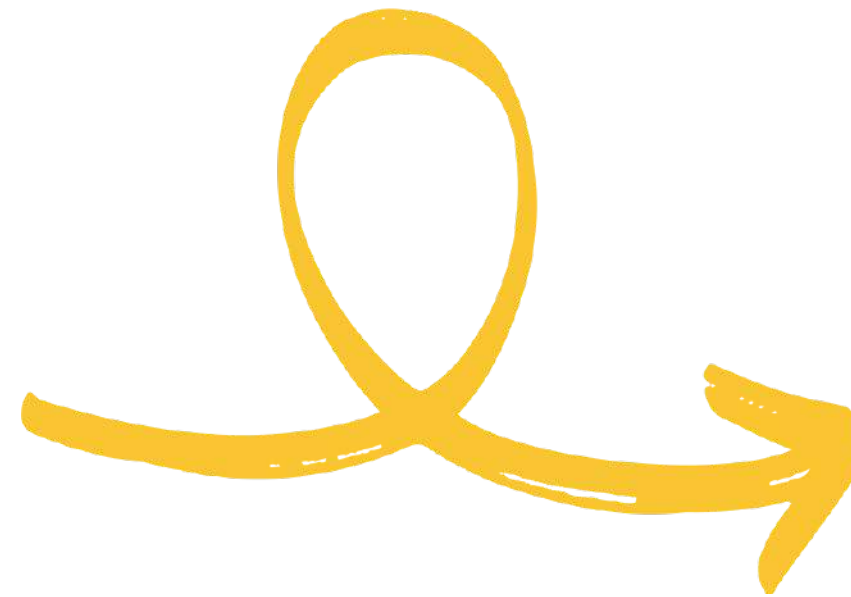
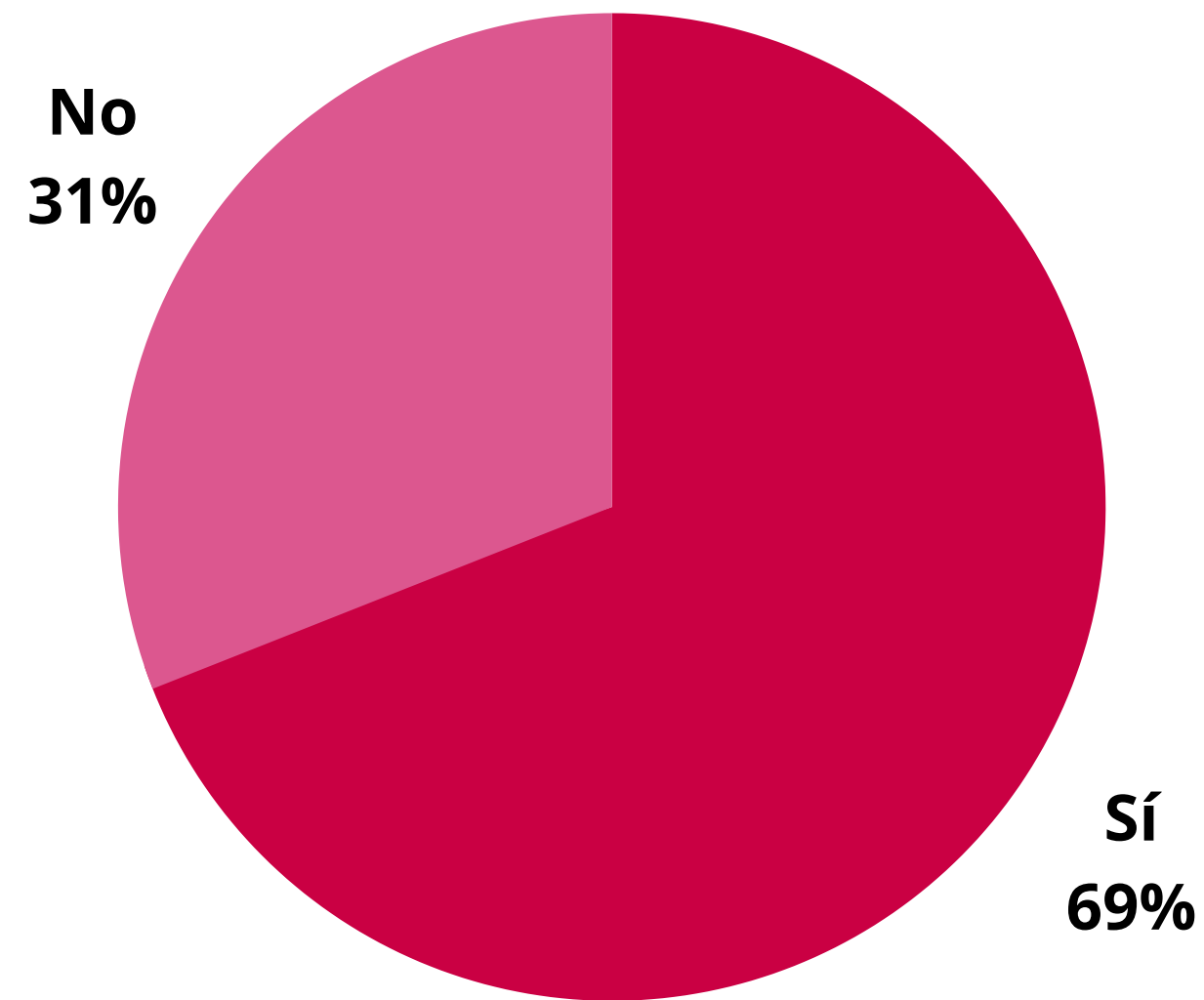


Espai acollidor

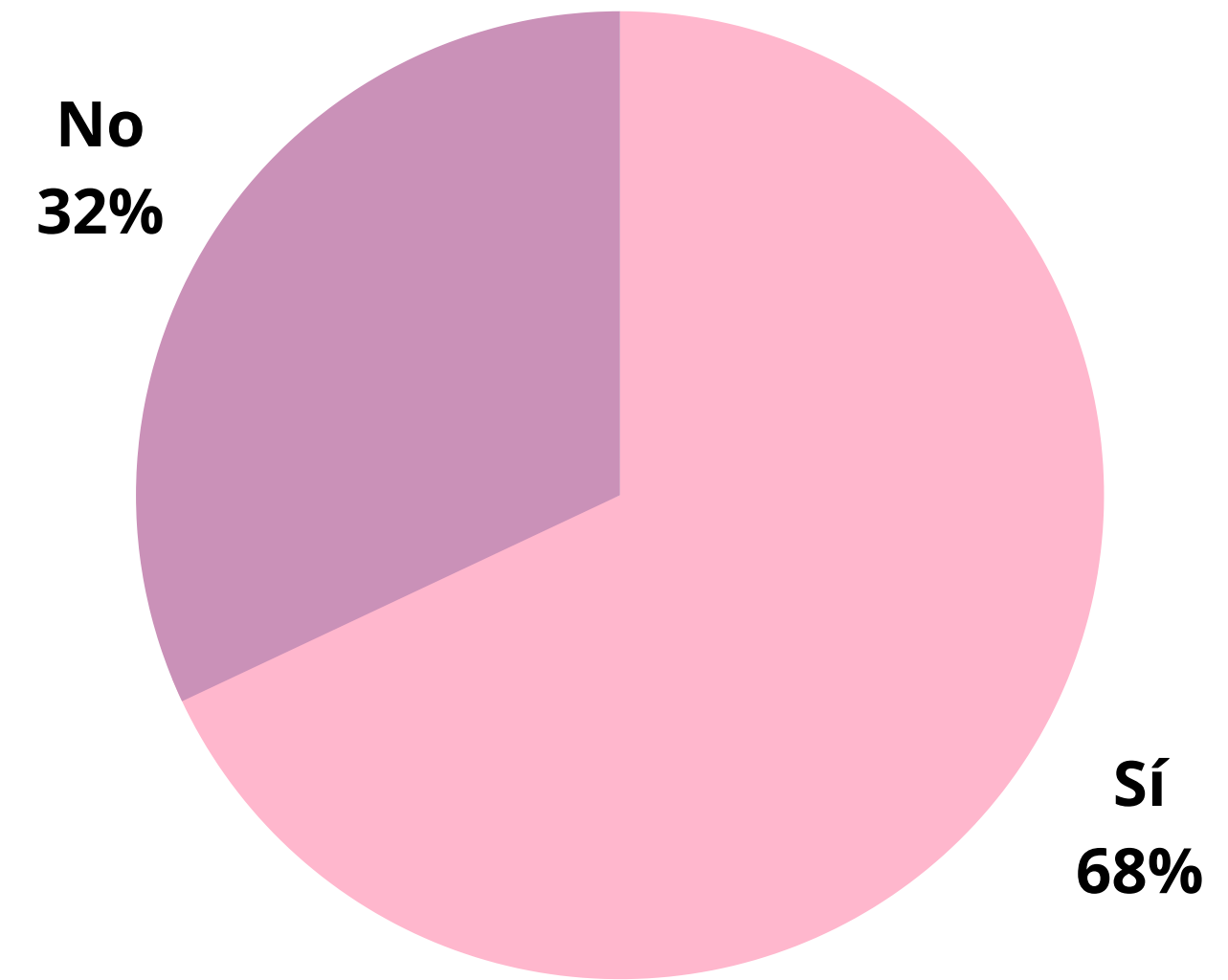


Grups Xerrem Junts

**Convivència de diferents perfils
(inicial, intermedi, avançat)**

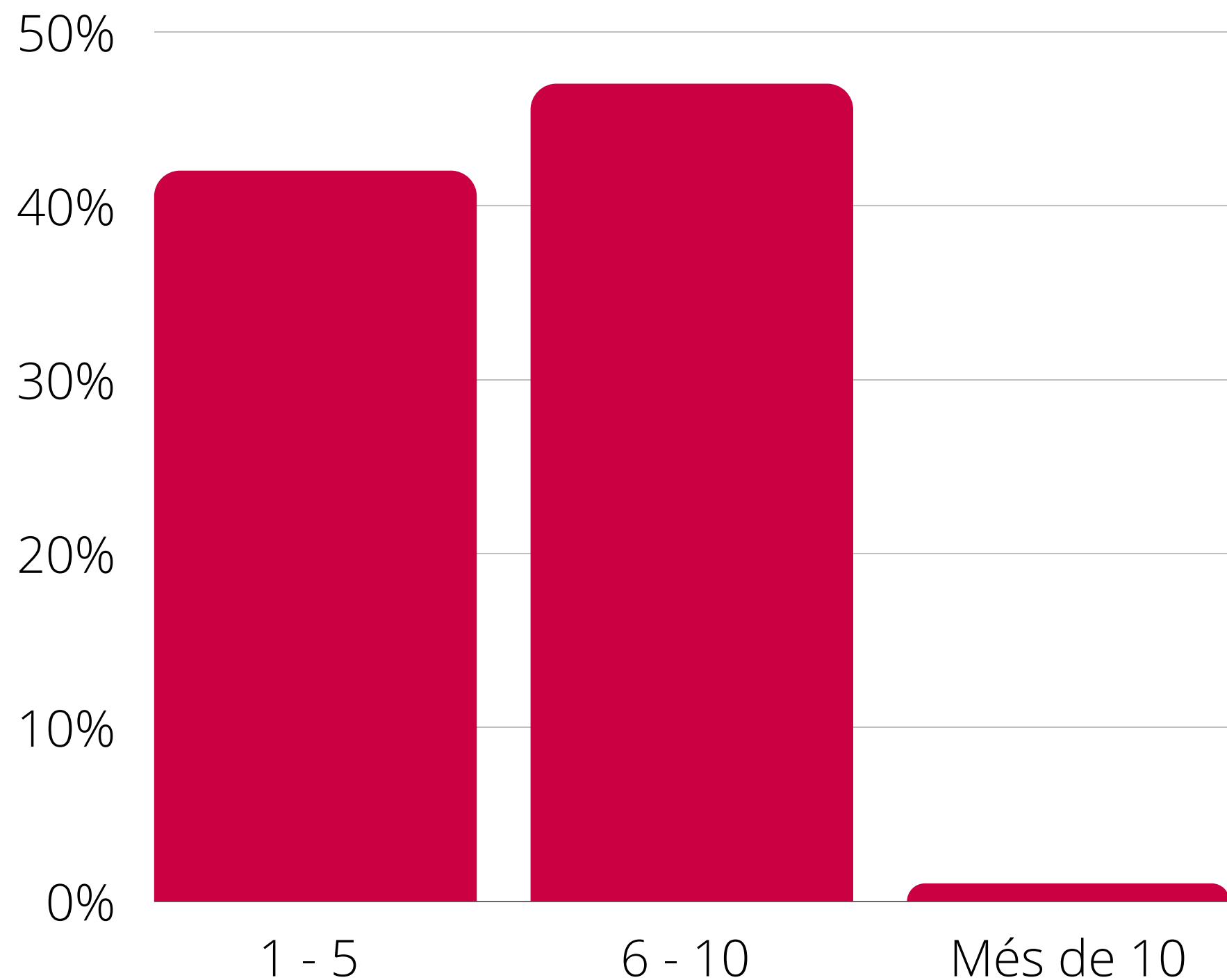


**Desdoblament dels grups per adaptar-se
als diversos perfils**



Grups Xerrem Junts

Mitjana d'assistència (nombre de xerraires per grup)



7

Junts

Carreu

Junts avançat

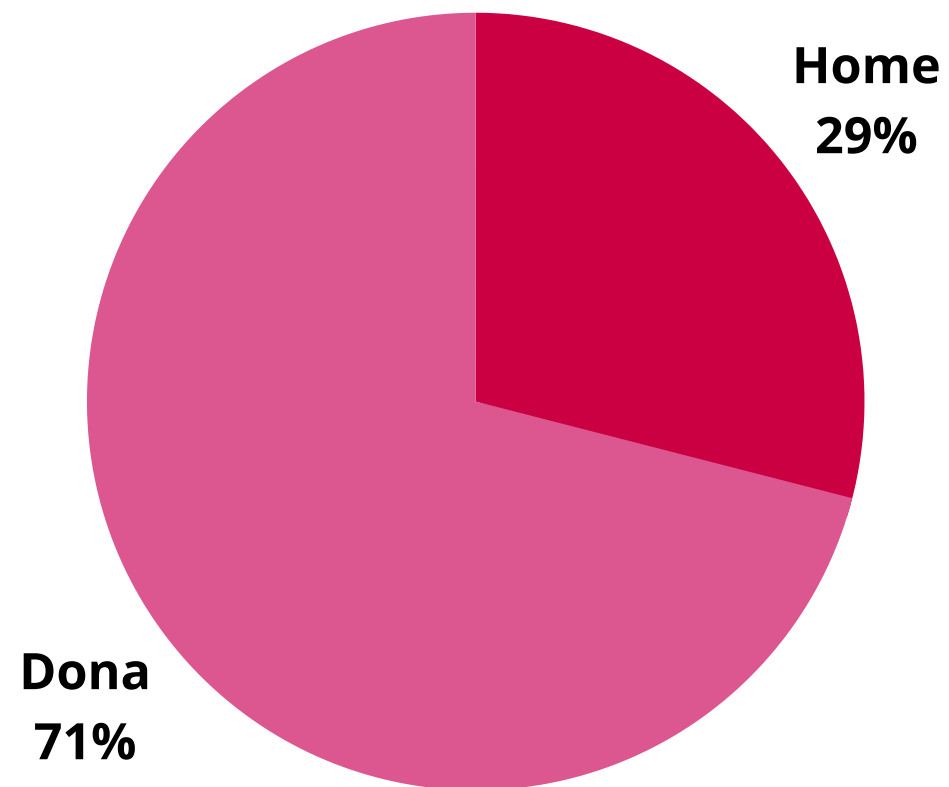
5

Xerrem

4

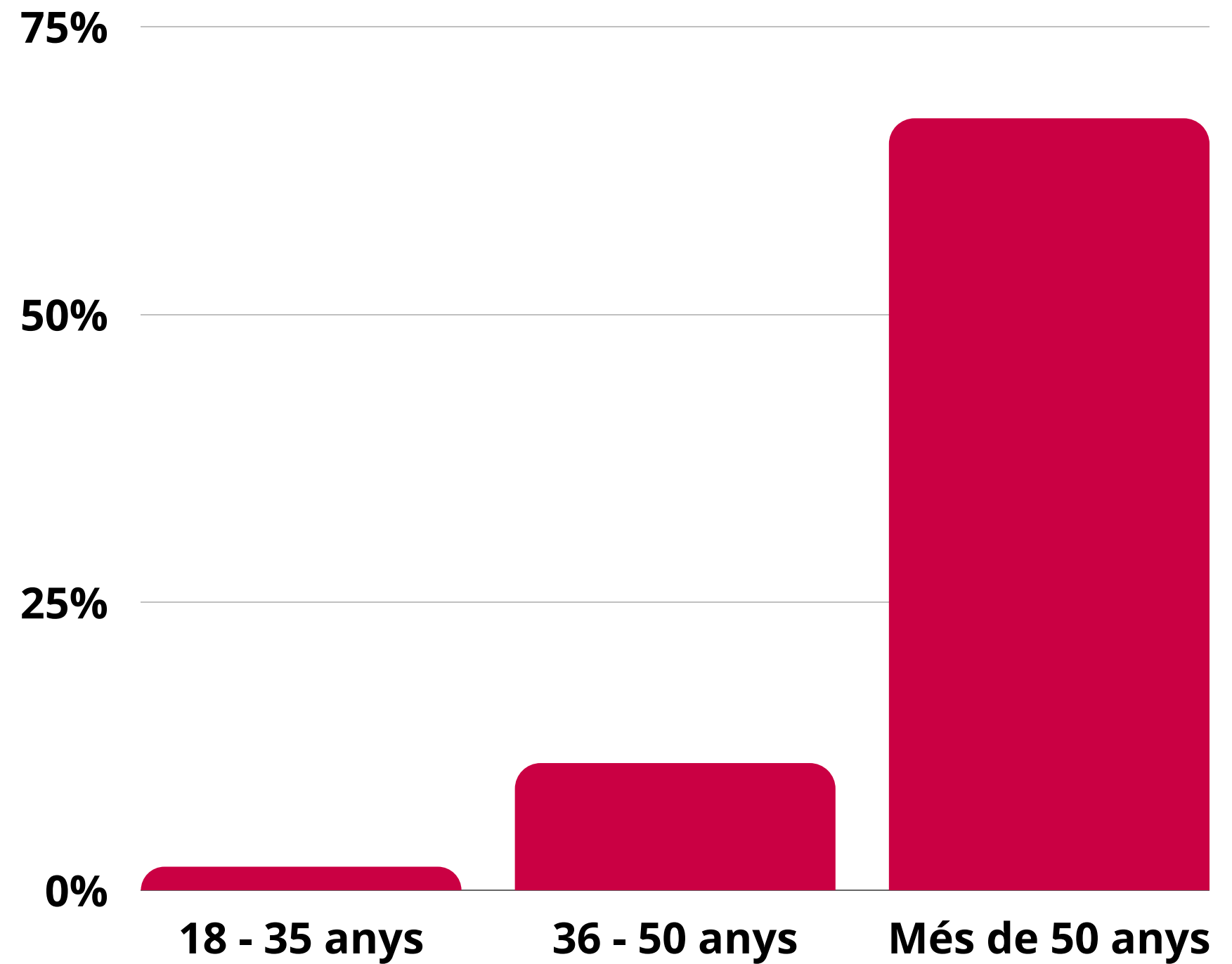
Voluntariat - dades objectives

Gènere



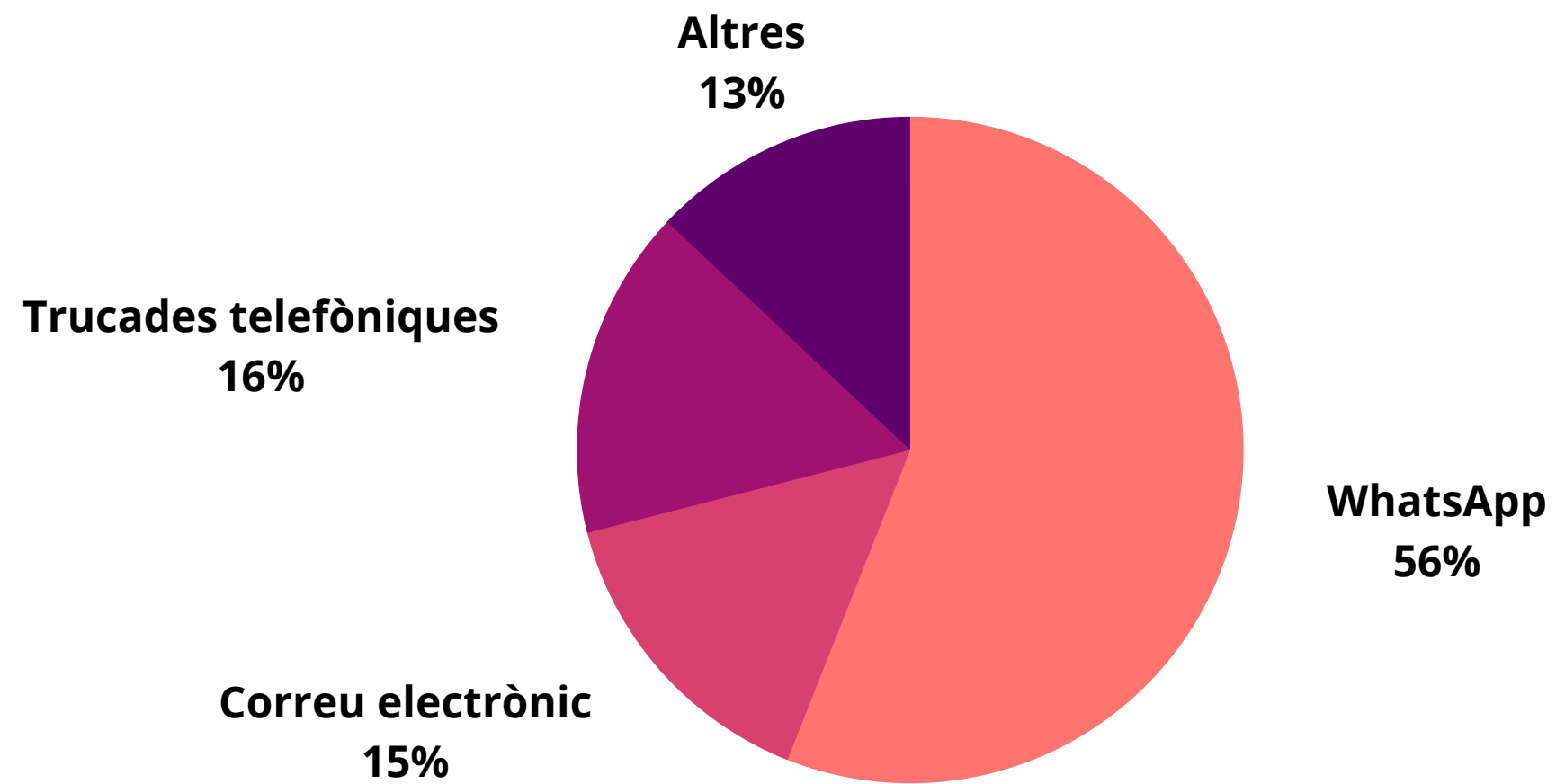
Interès a seguir dinamitzant el grup

Edat

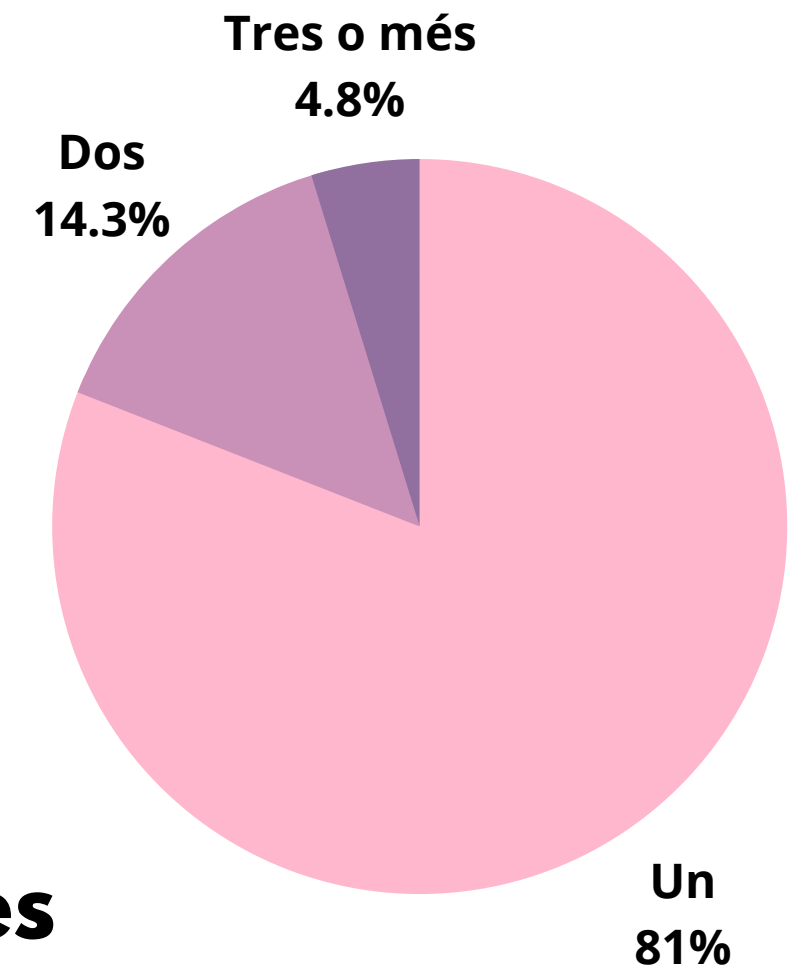


Voluntariat - dades objectives

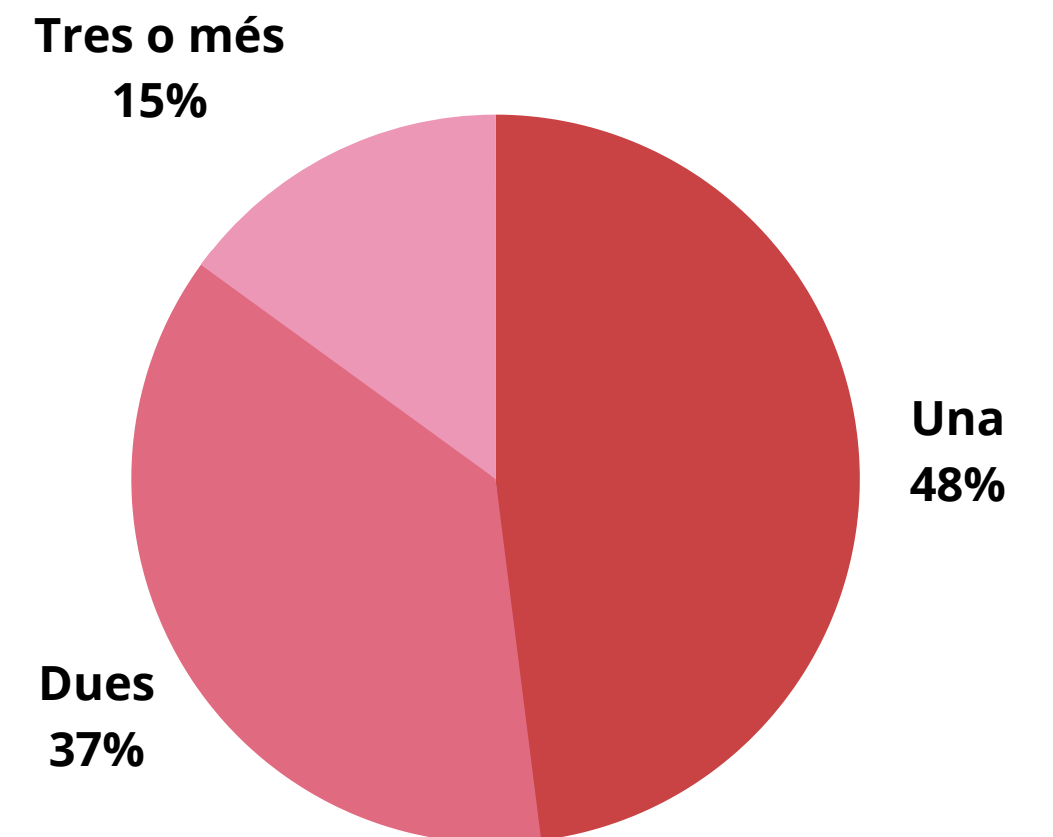
Mitjans per comunicar-se amb els xerraires



Nombre de grups dinamitzats

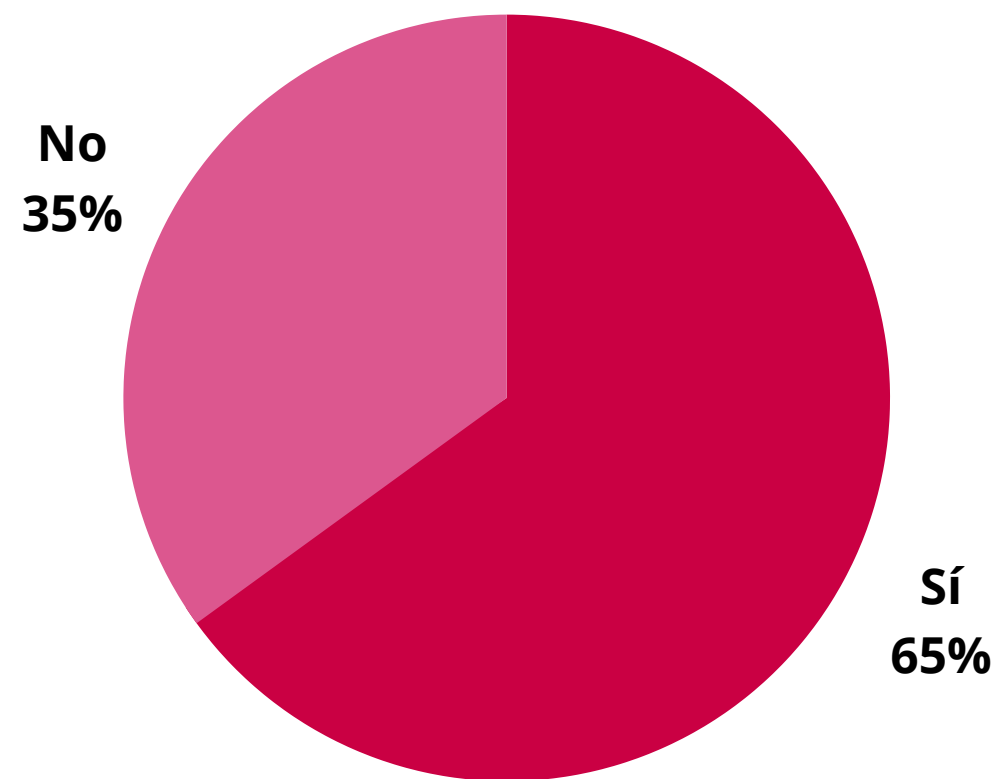


Nombre de persones voluntàries per grup



Voluntariat - dades objectives

Utilització de xarxes socials



Facebook

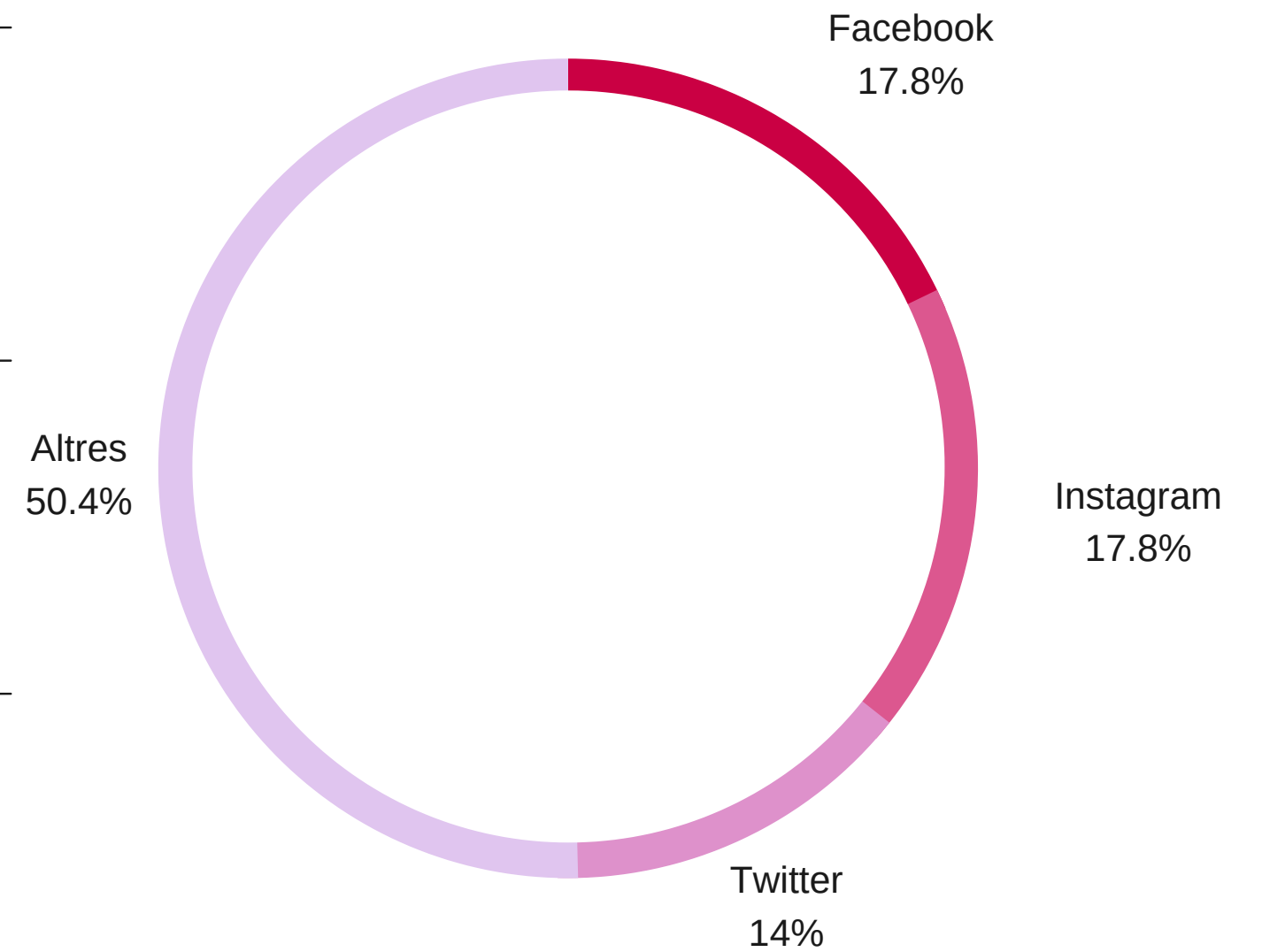


Instagram



Twitter

Xarxes socials utilitzades



Voluntariat - dades subjectives



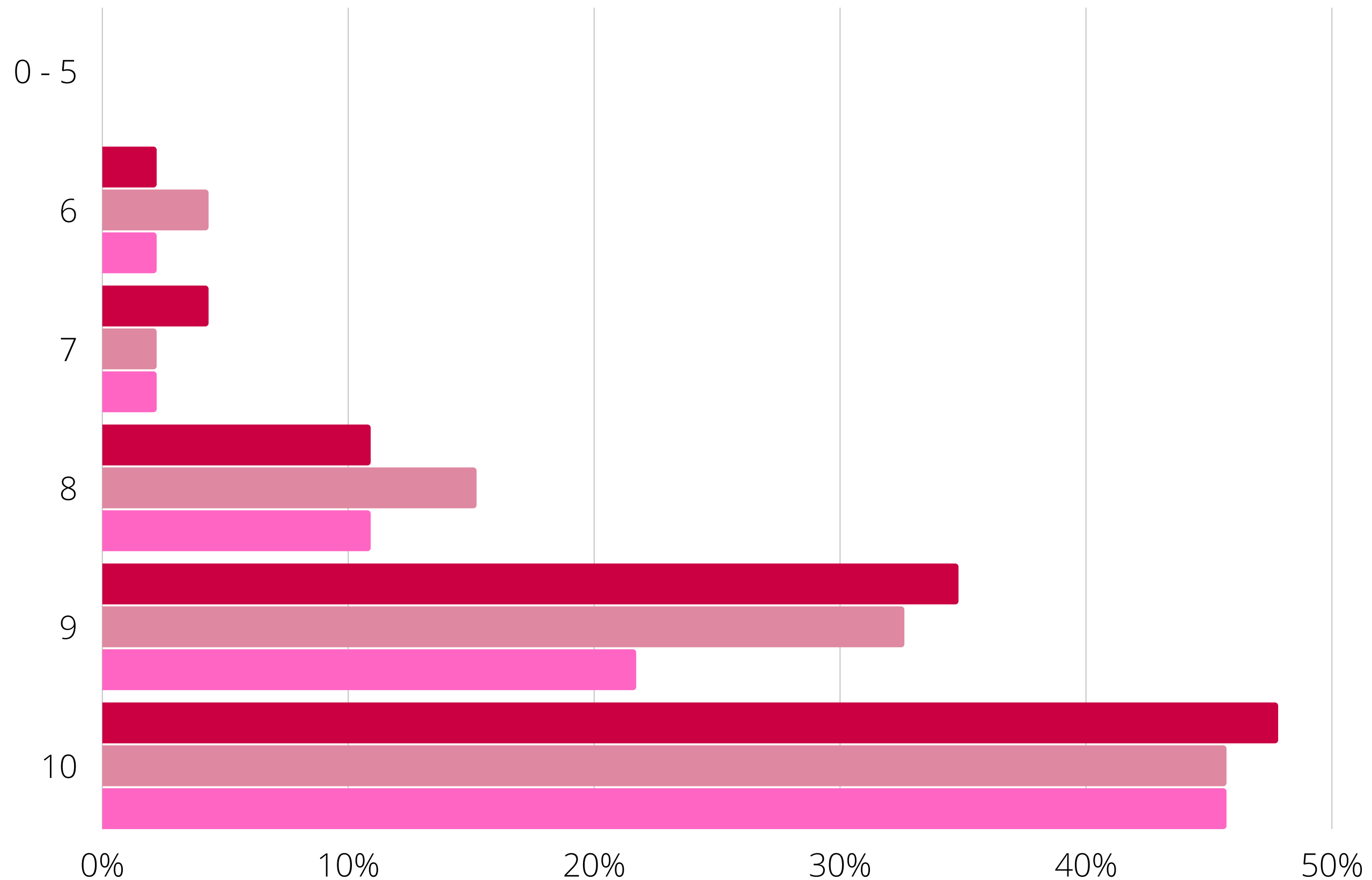
Percepció de cohesió del grup



Percepció de millora en els coneixements de català

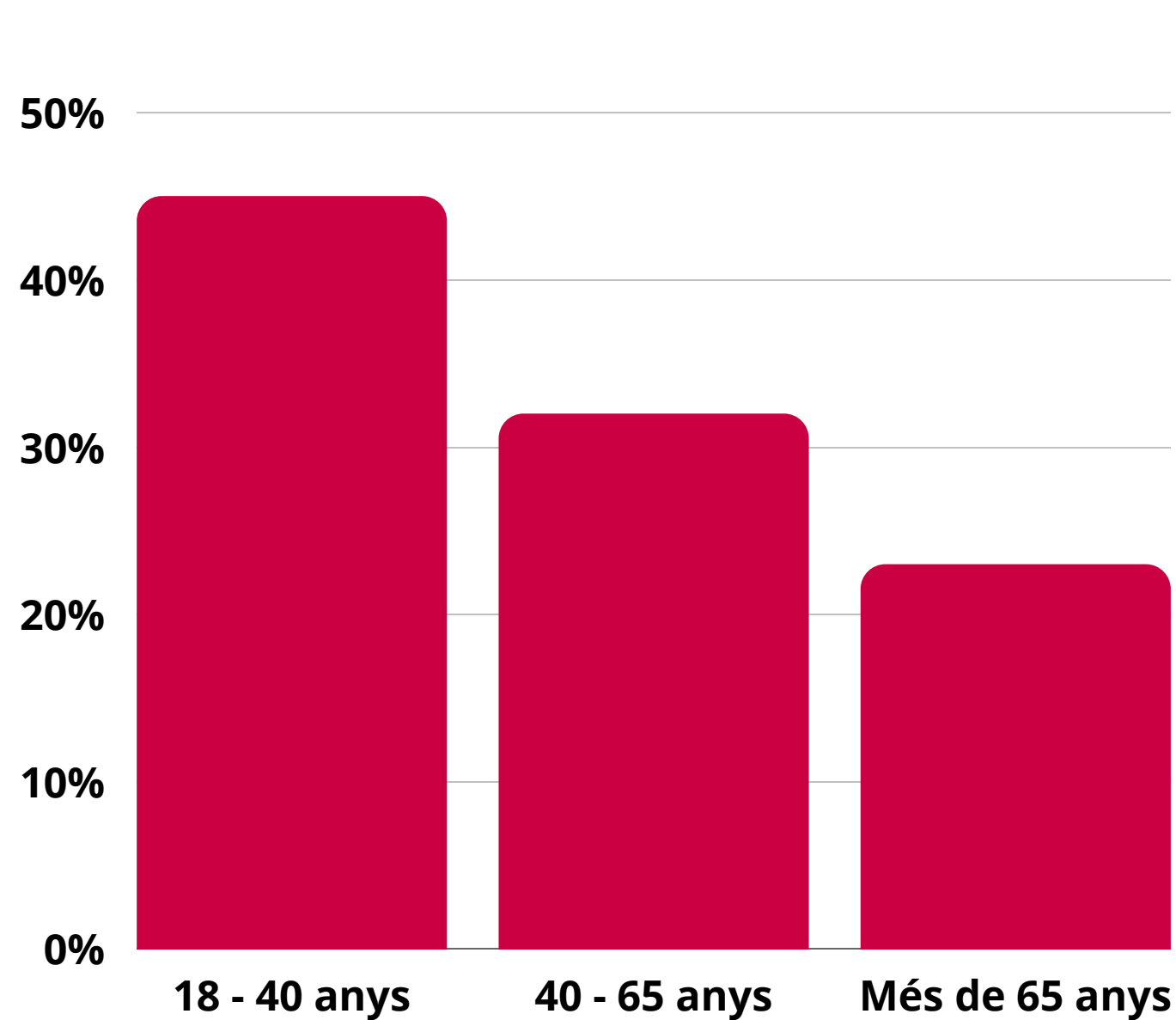
Grau de satisfacció (0-10) amb

Equip gestor Formació Materials didàctics

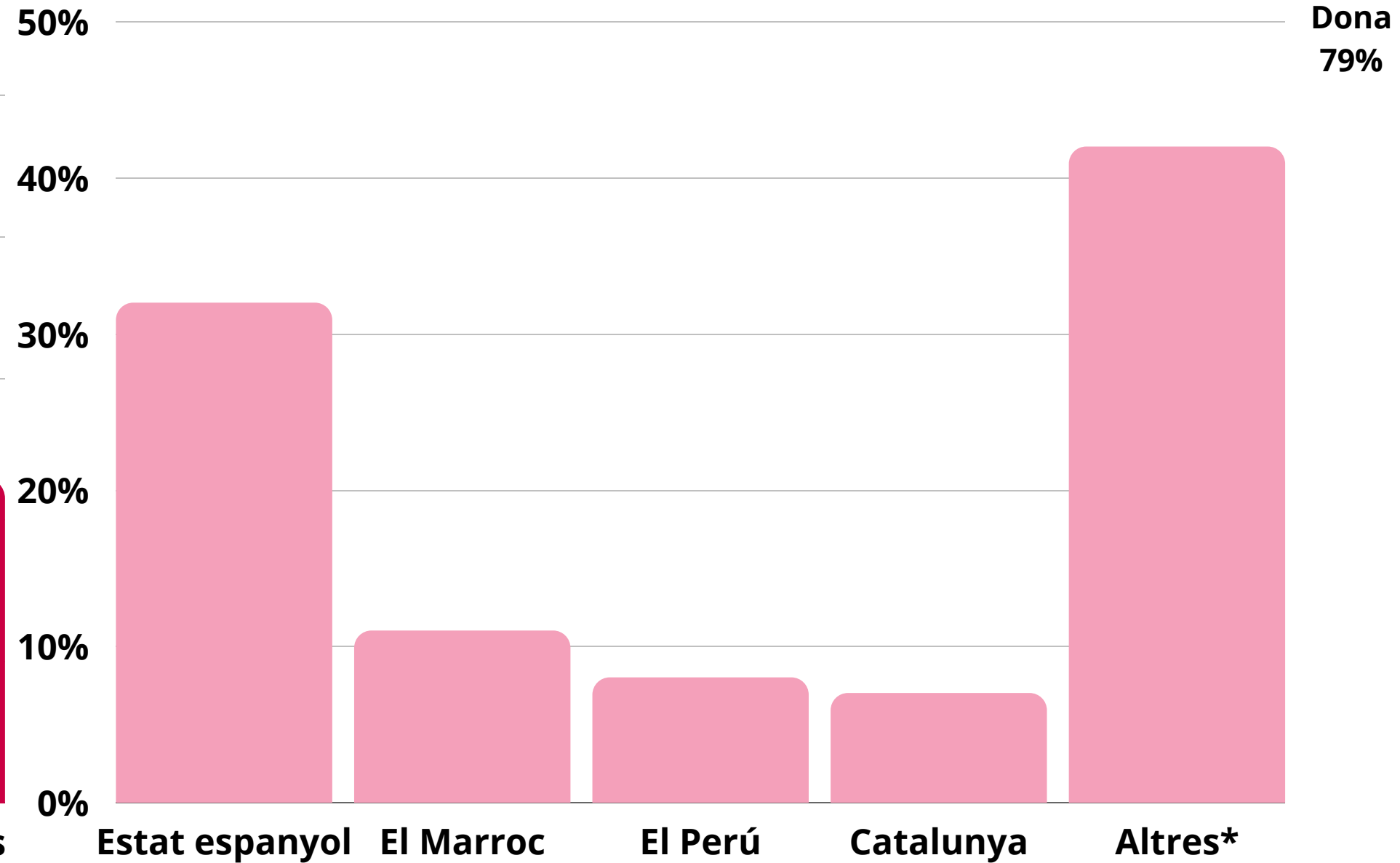


Xerraires- dades objectives

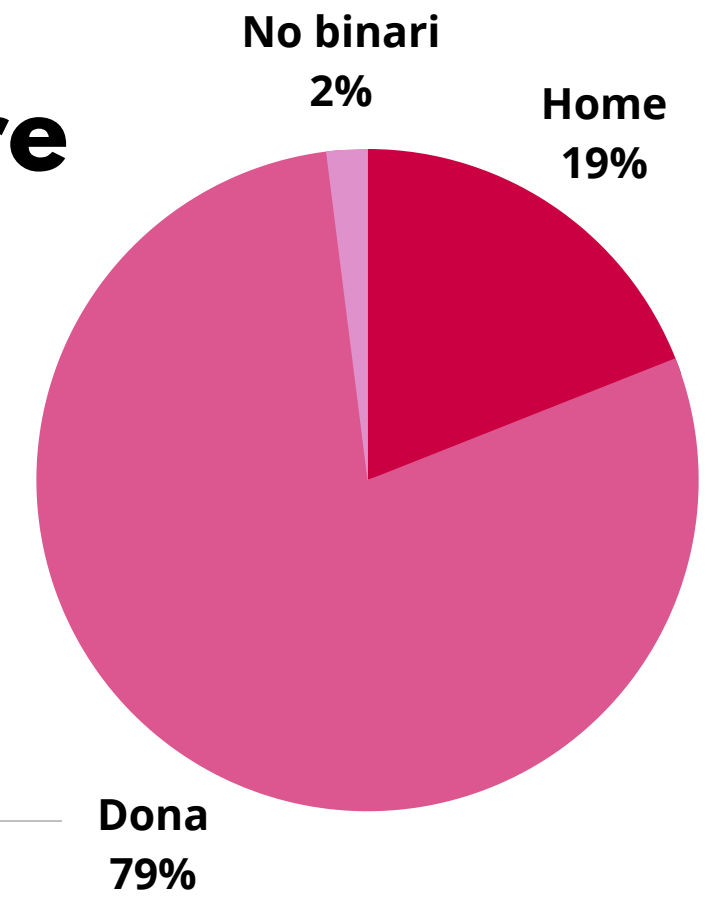
Edat



País de naixement



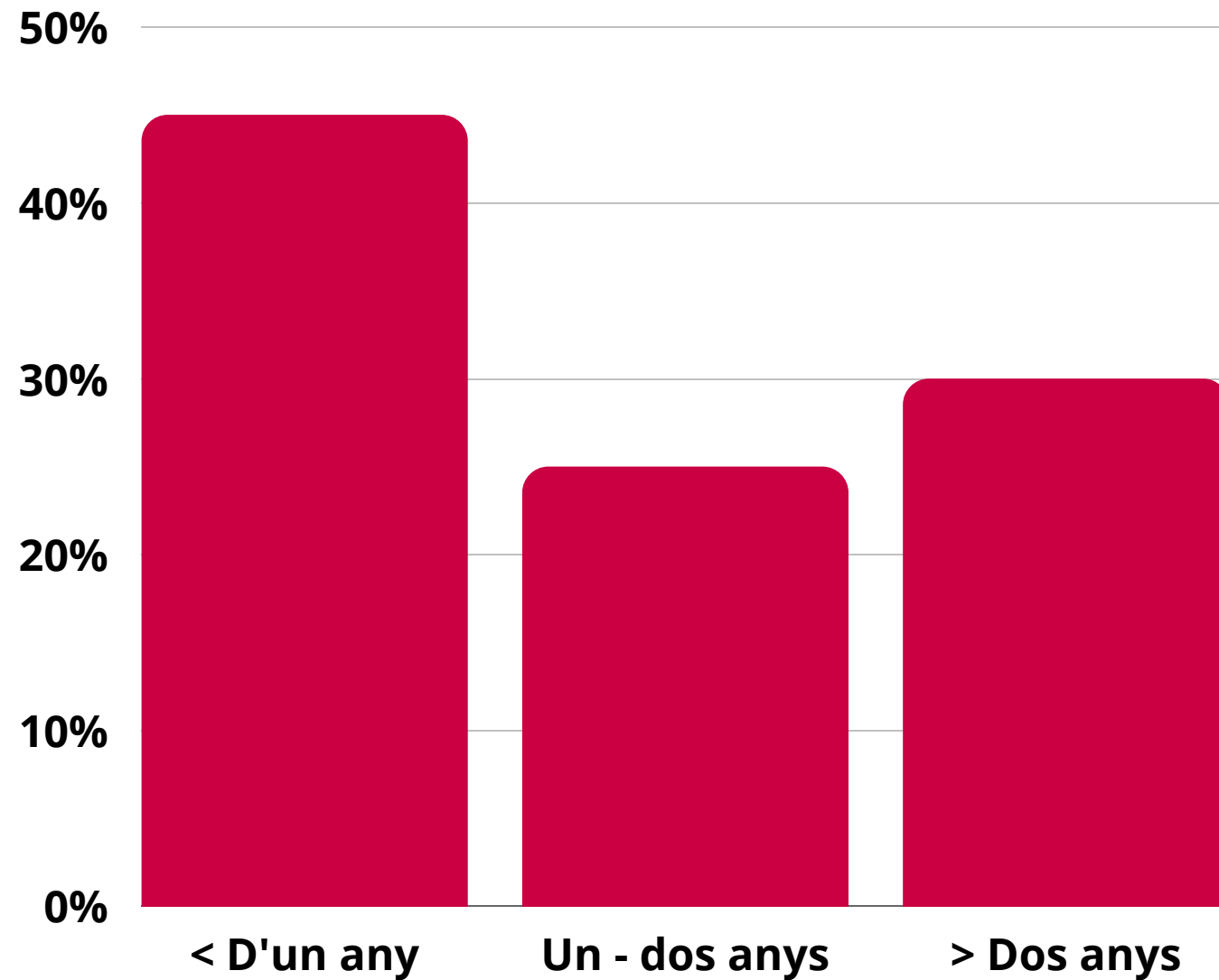
Gènere



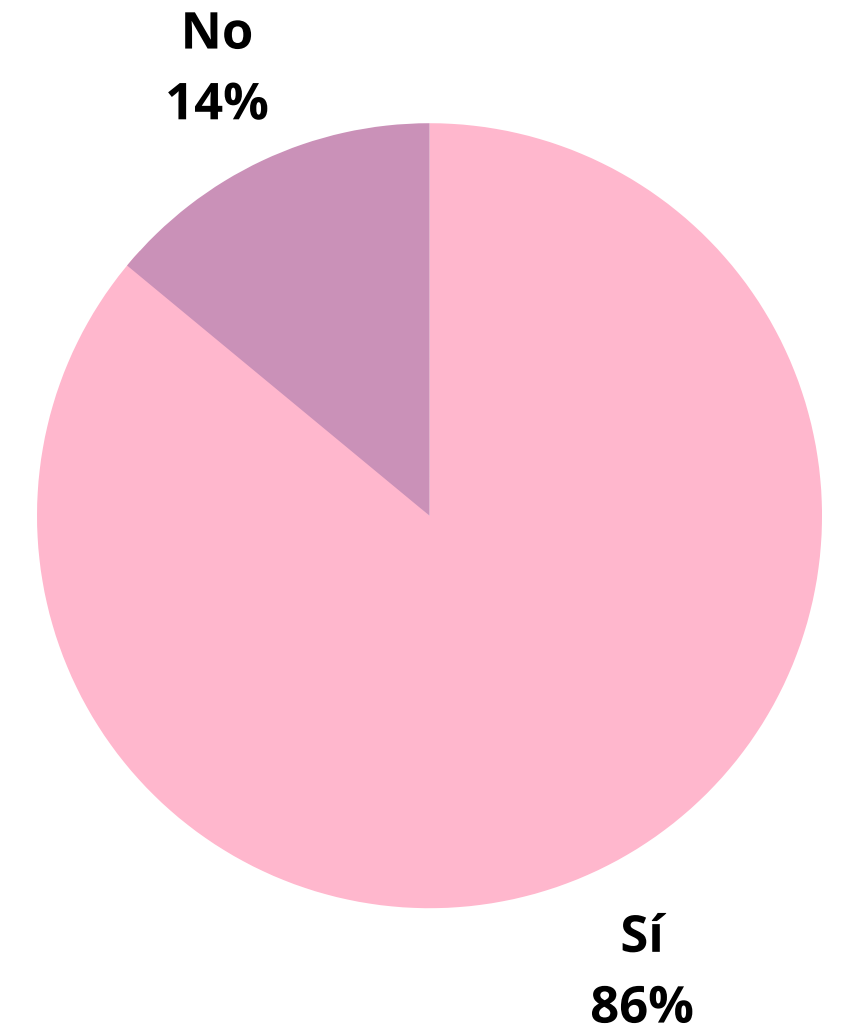
*Els altres països són: Argentina, Bolívia, Colòmbia, l'Equador, França, Hondures, Itàlia, Mèxic, el Pakistan, l'Uruguai, Romania, Ucraïna, Veneçuela i Xile.

Xerraires- dades objectives

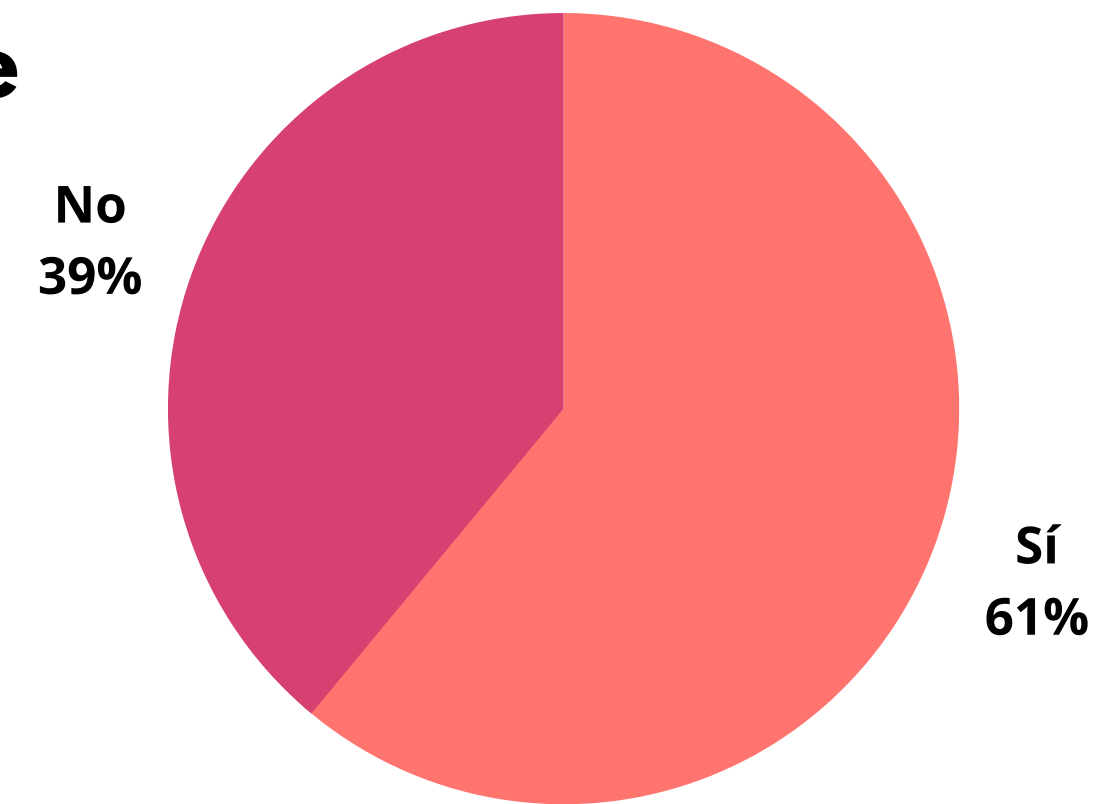
Temps d'assistència al grup



Coneixement de la CAL

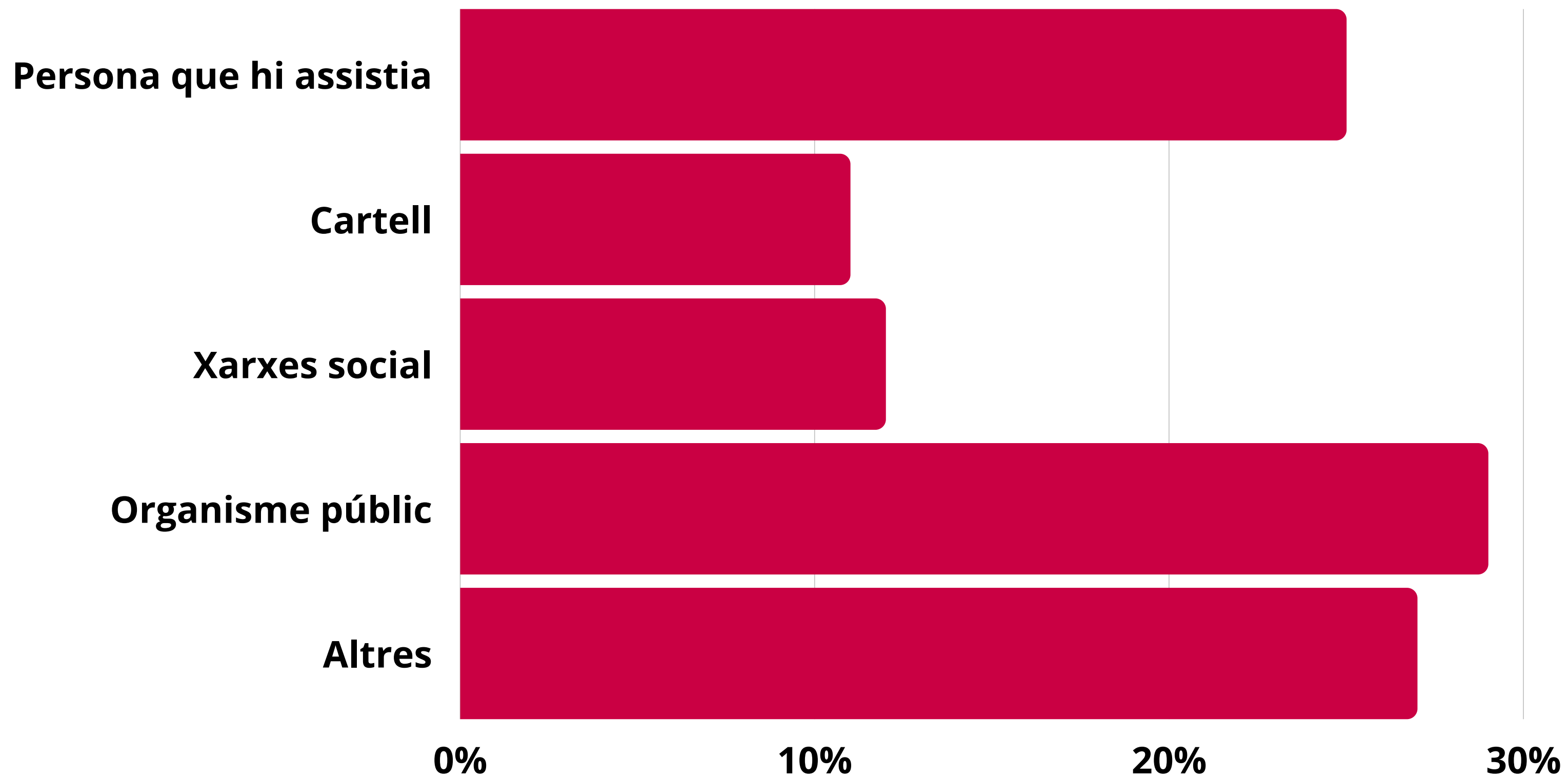


Ús de grup de WhatsApp per comunicar-se



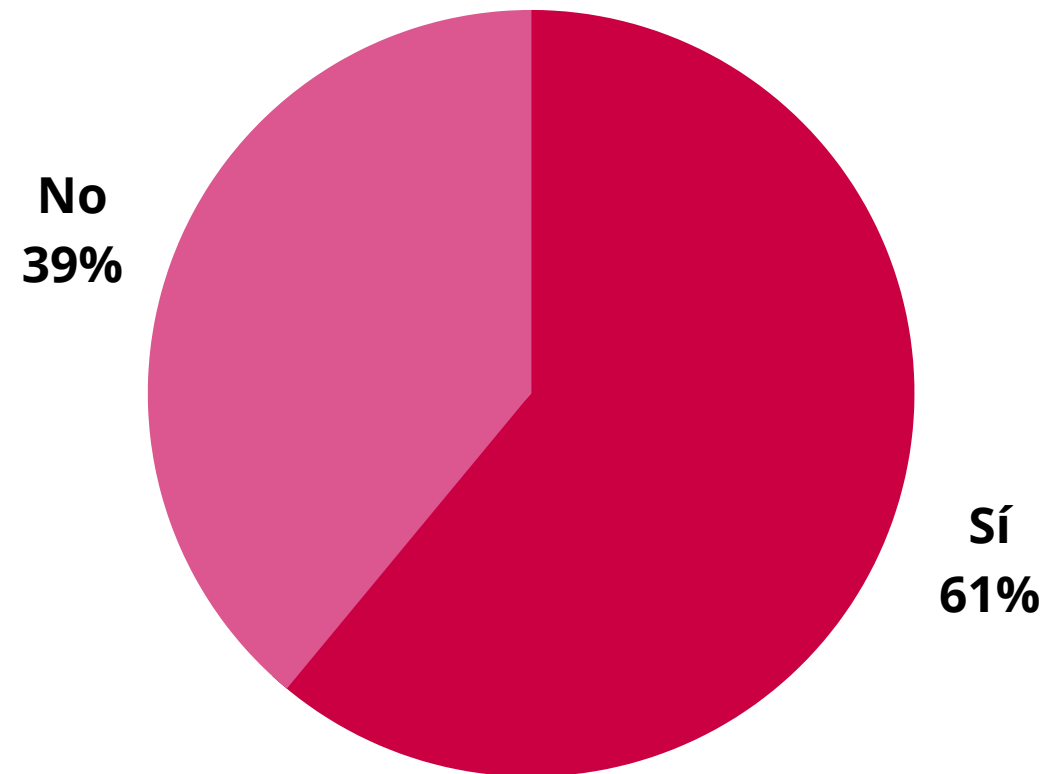
Xerraires - dades objectives

Canal a través del qual es va assabentar de l'activitat



Xerraires - dades objectives

Utilització de xarxes socials



Facebook



Instagram

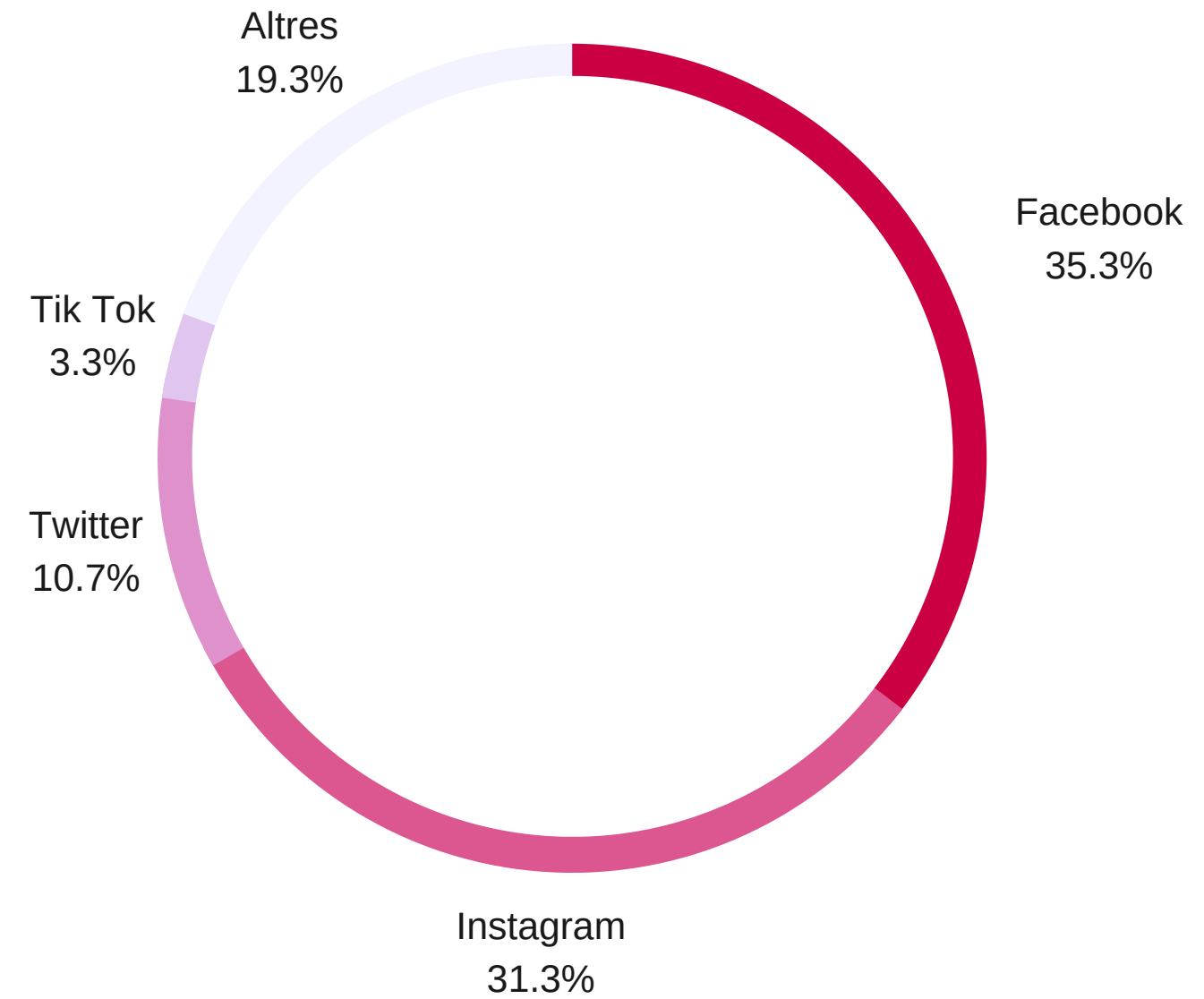


Twitter



Tik Tok

Xarxes socials utilitzades



Xerraires- dades subjectives



Percepció d'ús més freqüent del català

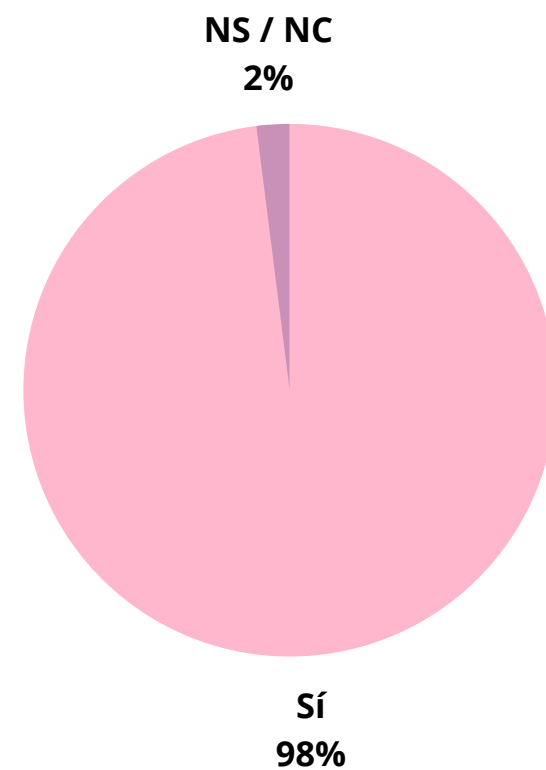


Percepció de millora en els coneixements del català

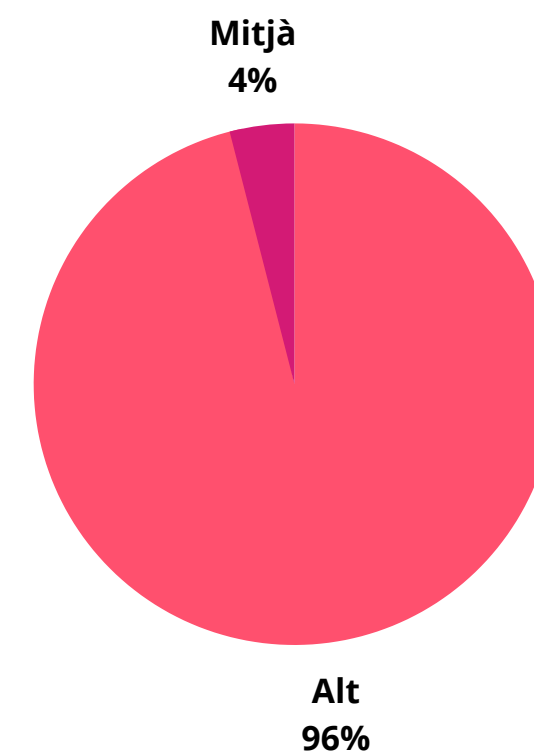


Percepció de bon ambient en el grup

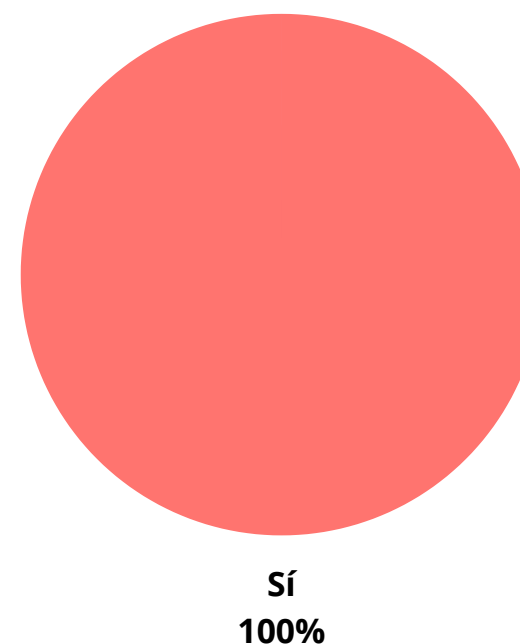
Satisfacció amb l'activitat



Grau de satisfacció amb la persona voluntària

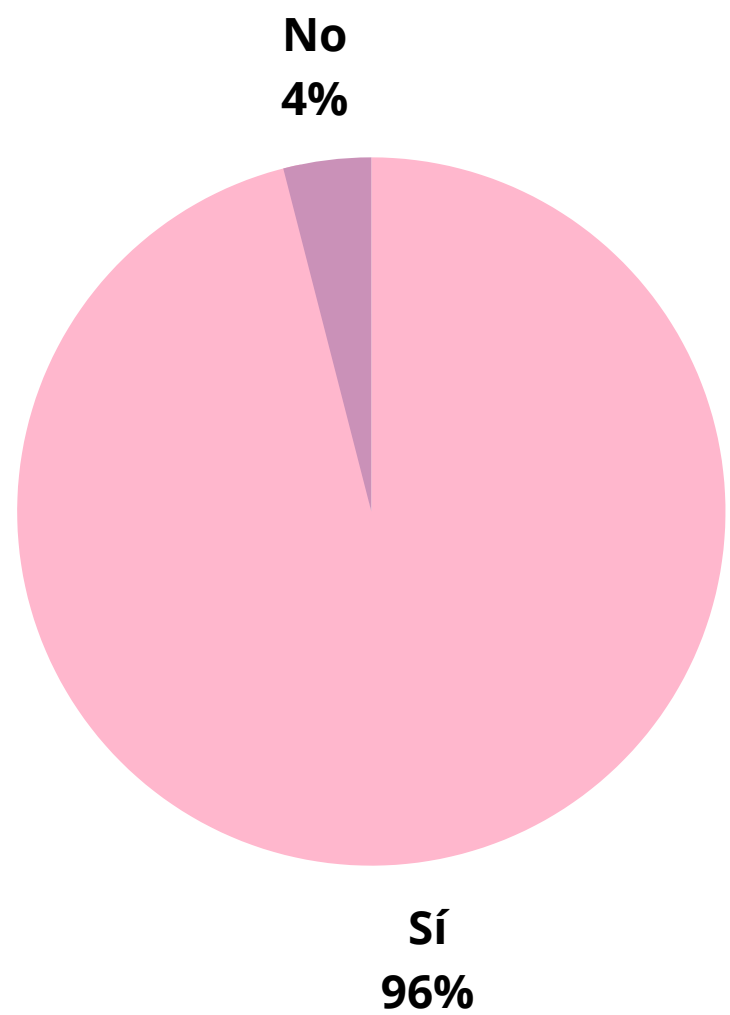


Interès a seguir participant en l'activitat

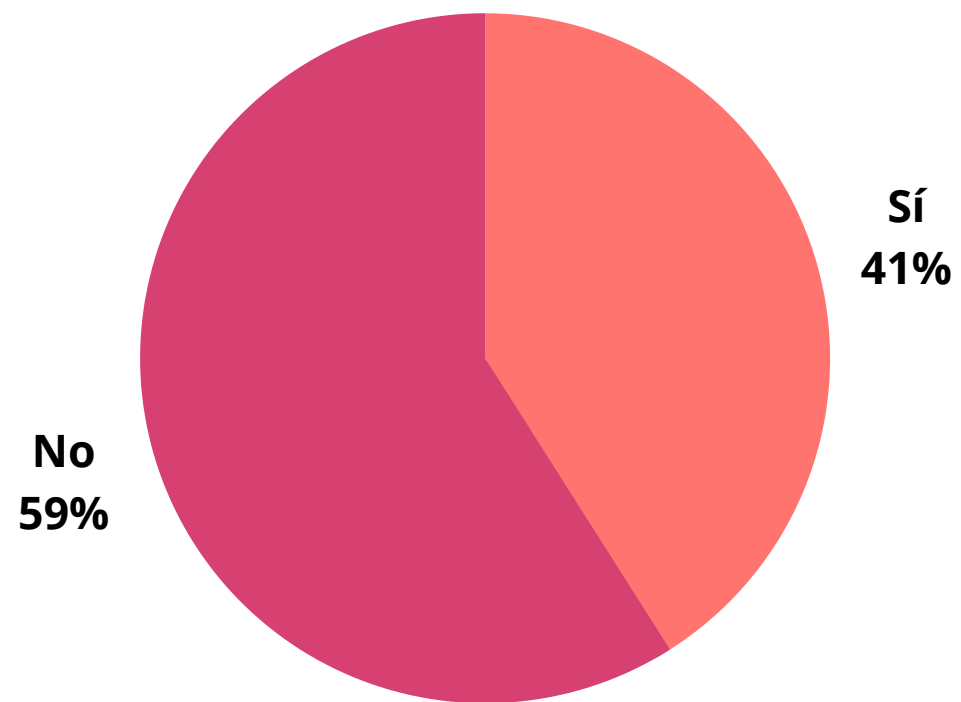


Vinculació amb el teixit social català - voluntariat

Entrega d'informació als xerraires sobre el país i l'entorn proper



Percepció de contacte entre xerraires i entitats del barri



72% Entrega d'informació sobre cursos o activitats en català al barri o municipi

70% Interès en rebre informació sobre cursos o activitats

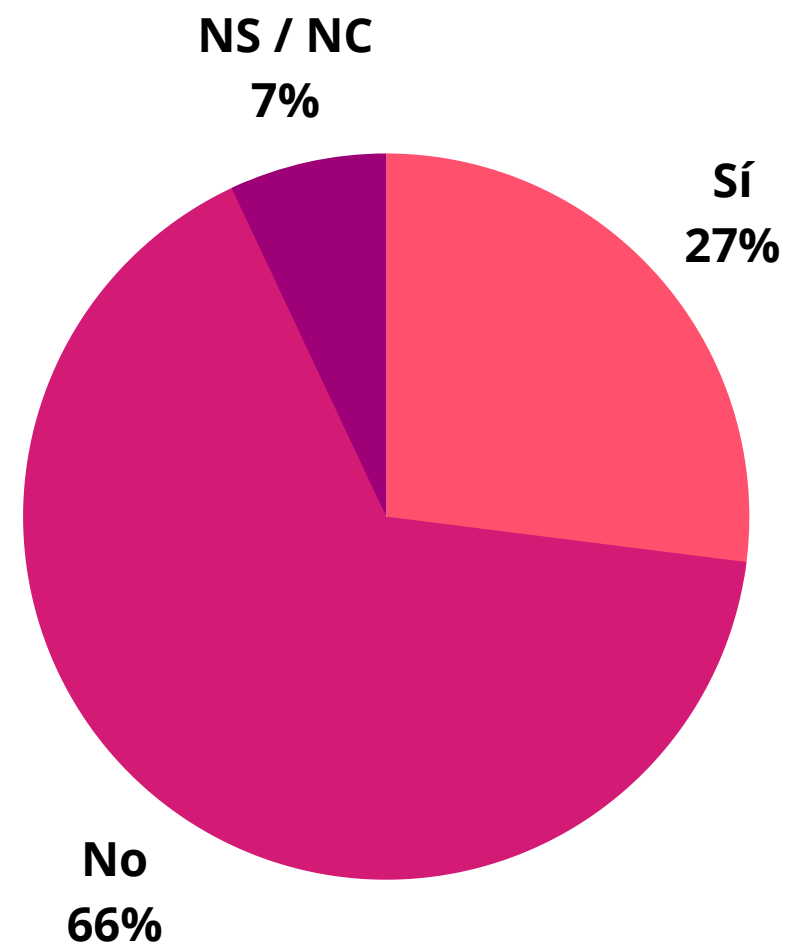
Exemples:

- aules ambientals
- centres cívics
- centres culturals
- biblioteques
- ajuntaments
- castellers
- grups de lectura
- grups corals
- onges
- punts òmnia
- casals catalans

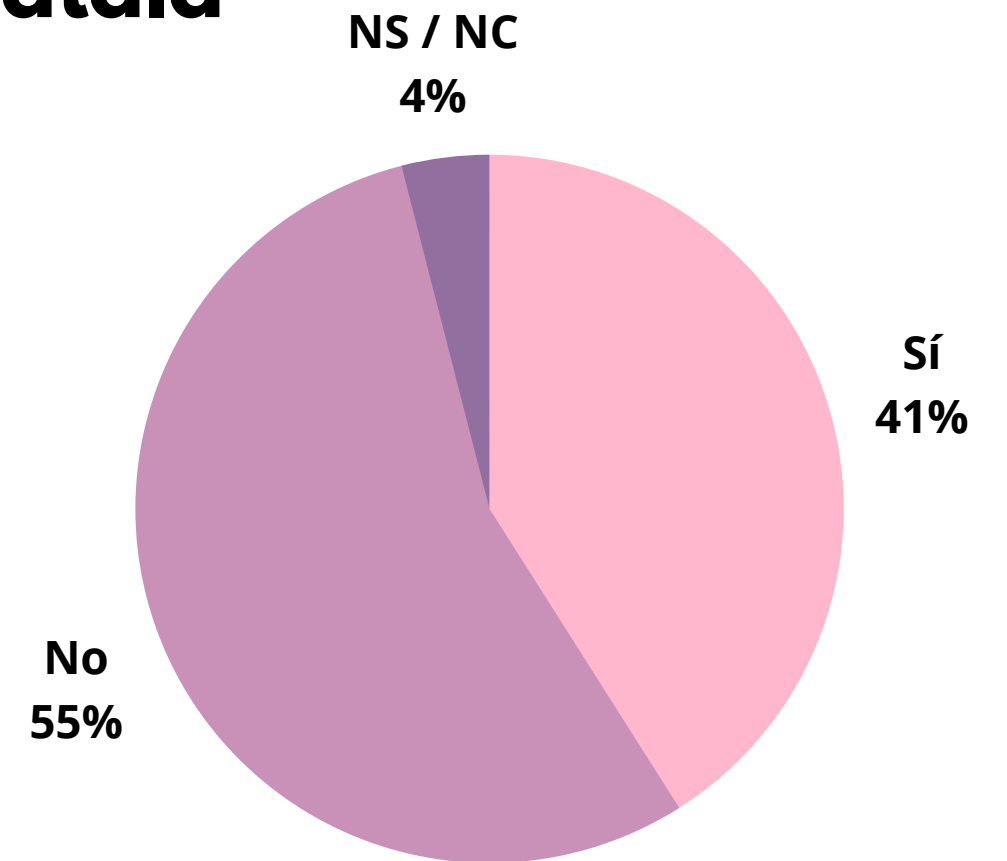
Vinculació amb el teixit social català - xerraires

Vinculació amb entitats o associacions del territori

escoles de ball, centres culturals, amics de la gent gran, centres cívics, escoles comunitàries, casals catalans, ongs



Assistència a activitats en català



cinema, teatre, museus, exposicions, concerts, conferències, visites guiades, televisió en català, xerrades

Comentaris - xerraires

"Abans no parlava gens de català i ara sí. No em fa tanta vergonya fer-ho. Les mestres són boníssimes i molt maques. Et donen confiança per parlar."

"Les sessions són amenes, interessants i divertides. Hem fet un treball excel·lent."

"Estic molt contenta amb la feina dels guies i del grup en general. M'agradaria que les sessions fossin més pràctiques: amb excursions i visites a museus. De vegades llegim i cantem cançons en català, és una bona manera d'aprendre."

Comentaris - voluntariat

"Ha estat un curs molt feixuc, probablement, la pandèmia va espatllar massa coses. S'ha notat la falta de necessitat de saber parlar català. Les persones en tenen prou amb entendre'l."

"En general les xerraires són dones joves, precàries i amb problemes d'habitatge. L'espai de conversa és molt important com a espai de socialització."

"El meu primer any ha estat una bona experiència. Pel proper curs ens plantejem convidar a experts en temes culturals i que alguns dels propis usuaris facin alguna sessió sobre un tema que dominin."



Conclusions

1

Anticipació de l'enviament de l'enquesta

L'any vinent caldrà enviar la valoració de final de curs abans per aconseguir una major participació, especialment de xerraires.

2

Conveniència del doblatge de guies

Cal tendir a tenir dos guies per grup, per poder atendre millor els diferents perfils dels usuaris.

3

Manteniment del nombre d'usuaris per grup

Es confirma que la ràtio 6 usuaris per un guia és positiva i permet una atenció individualitzada dels xerraires.

4

Mitjana d'edat baixa entre xerraires

La majoria d'usuaris tenen entre 18 i 40 anys, edat en la que interessa incidir.

5

Majoria de població migrada entre els usuaris

S'atenen, majoritàriament, persones nascudes fora de l'Estat espanyol. Per tant, el servei que s'ofereix no només és lingüístic, sinó també social.

6

Solidesa i fidelitat dels grups

Més d'un 30% dels usuaris fa més de dos anys que assisteixen a l'activitat

7

Necessitat d'augmentar la vinculació de xerraires i teixit social

Cal potenciar l'assistència de xerraires a activitats i espais socials en català del seu barri o municipi.